**ANEXO B.**

**FORMATO DE APLICACIÓN “LLAMADO A PRESENTACIONES”**

**Información del Expositor**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | Jorge Sapirstein | | |
| **Posición / Compañía** | Gerente de Servicios en PRACTIA Global | | |
| **Información de la Compañía** (*e.j.* Página Web y Perfil) | PRACTIA Global - http://www.practia.global  Practia es un Grupo de empresas especializado en Consultoría de Negocios, Calidad, Tecnología y Gestión de Proyectos. Un grupo multinacional, con prestigio en Latinoamérica y España, que reúne gran diversidad de culturas. Sus profesionales comparten estándares técnicos y operativos, así como metodologías, entrenamiento y tecnología.  Practia se ha posicionado como uno de los prestadores de servicios de Consultoría de Negocios, Ingeniería de Software y Tecnología de la Información con más prestigio en Iberoamérica.  El Grupo Pragma operaba bajo el nombre Practia en todas sus oficinas excepto la de Argentina, en donde mantenía el “Pragma Consultores” original, y finalmente, en 2017 se decide a hacer el cambio de nombre a Practia, unificando bajo esta marca (“Practia Global”) a todas sus oficinas en el mundo. | | |
| **Teléfono celular de contacto** | +54 9 11 60442635 | **Email:** | [jsapirstein@practia.global](mailto:jsapirstein@practia.global) |
| **Biografía oficial del Expositor –** a ser incluida en los materiales del evento  (Por favor incluya una foto en formato JPEG) | **Jorge Sapirstein**  **Practia (2006 – Actualidad)**  Gerente de Servicios de Gestión de Proyectos y Consultoría  Responsable de Servicios en Bolivia  **Telecom Argentina (1990-2005)**  Gerente de Ingeniería de Red  Gerente de Proyectos y Programación de Obras  •Project Management Professional (PMP® 2006) con más de 20 años de gerenciamiento de proyectos y actividades de gestión.  •Docente del Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA), Universidad Privada de Santa Cruz (UPSA) y Universidad de San Andrés (UdeSA).  •Miembro activo del PMI Buenos Aires  •Presentaciones en PMI Tour SCZ y Montevideo, como así también en diversos eventos de Project Management a nivel regional. | | |
| **Presentaciones Previas. Experiencia en presentaciones y charlas** | El trabajo será presentado en el PMI Tour Cono Sur de Lima (27/11/2017 28/11/2017), por Sabrina Vazquez Soler, Directora de Practia Perú.  Contacto: +51 1 241 0293 - [svazquez@practia.global](mailto:svazquez@practia.global). | | |
| **Experiencia en Investigación** | N/A | | |
| **Experiencia en Docencia** | Docente del Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA),  Universidad Privada de Santa Cruz (UPSA) y  Universidad de San Andrés (UdeSA | | |
| **Experiencia Laboral** | **Practia (2006 – Actualidad)**  Gerente de Servicios de Gestión de Proyectos y Consultoría  Responsable de Servicios en Bolivia  **Telecom Argentina (1990-2005)**  Gerente de Ingeniería de Red  Gerente de Proyectos y Programación de Obras | | |
| **Experiencia Laboral/Social** | Voluntariado en PMIBA | | |

**Información de la Presentación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | Sesión Keynote ([Duración min)  Caso de Éxito ([Duración min)  **X** Taller ([45 - 50 min) |
| **Título de la Presentación**  (Max. 8 palabras) | TMO - Oficina de Gestión de la Transformación |
| **Resumen**  (Max. 1800 caracteres incluídos espacios) | *La gestión ha evolucionado a medida que se ha profesionalizado y evolucionado a medida que el mundo ha cambiado, ha pasado por las distintas etapas durante las revoluciones industriales. Debido a este cambio en el que nos encontramos, se deben adaptar también las prácticas de gestión también.*  *La gestión de los proyectos y portfolios, como el concepto de eficiencia deben evolucionar en un mundo de cambios disruptivos. En los últimos tiempos hemos sido testigos de procesos de transformación que han impactado a todo nuestro ecosistema laboral, clientes, empresas, equipos e incluso familias. Cabe señalar que no ha sido un proceso evolutivo, donde el cambio se desarrolla en forma gradual, sino es una transformación que exige en ciertos casos la rapidez e inmediatez para adoptar o asimilar nuevos modelos de negocio, metodologías o ideas, en forma experimental y casi impredecible.*  *Podemos sentirnos identificados si hemos tenido la oportunidad de afrontar el desarrollo de programas transformacionales de gran envergadura, sumando metodologías innovadoras y estructuradas al mismo tiempo, múltiples tecnologías, distintas generaciones en los equipos de trabajo, cambios que además impactan a un gran número de personas y organizaciones, nos ha llevado a evaluar nuestro rol como Portfolio, Program o Project Manager, ser líderes de estos procesos de transformación, abrazando y acompañando estos procesos y porque no decirlo, provocando una transformación en el enfoque de nuestras oficinas de PMO con una visión más holística, que nos invita a ir más allá de los estándares establecidos, nos obliga de cierta manera a estar informados en las nuevas tendencias y de ser necesario, nos hace creativos y formar grupos interdisciplinarios.*  *A su vez, somos participes de las trasformaciones de las organizaciones, que se preparan para los cambios en los negocios, y los cambios que se desprenden de la innovación a través de la transformación digital.*  *Lo que buscamos presentar con este trabajo, es una propuesta de gestión basada en una Oficina de Gestión de la Transformación (TMO – Transformation Management Office), donde integremos no solamente el logro de los objetivos establecidos, sino también los beneficios e incluso incrementar el proceso de adopción.* |
| **Objetivos de Aprendizaje/Áreas de aplicación relacionadas a Dirección de Proyectos** | Cuando la sesión esté terminada la audiencia será capaz de conocer lo que es una Oficina de Gestión Transformacional, su probable estructura y metodología de implementación. Objetivos, alcance y desafíos de la TMO.  De dónde venimos (PMO/CMO) y hacia dónde vamos (TMO).  Índice / Estructura de la Presentación:   * Introducción: Innovación vs Transformación * ¿Cuándo es útil una TMO? - Contexto * TMO Versus PMO, la propuesta de valor al Negocio * Estructura y Metodología de implementación * Desafíos de la TMO |
| **Solicitudes especiales** | *La presentación se realizará con un soporte en PowerPoint* |
| **Nivel de Audiencia** | *Audiencia general* |

Es un requisito fundamental completar todos los ítems (salvo que se indique lo contrario).

Una vez completada la información deberá enviar el formulario a [pmibatour2017@pmi.org.ar](mailto:pmibatour2017@pmi.org.ar) teniendo en cuenta las fechas indicadas en el punto 11 del Anexo A.

Le estamos muy agradecidos por su interés.

**PMIBA**

[**www.pmi.org.ar**](http://www.pmi.org.ar)